

Isaura Leal,
Comisionada del Gobierno frente el Reto Demográfico

Conectividad digital, la prioridad

La despoblación es el síntoma de una grave enfermedad que se llama desigualdad. Así lo piensa la Comisionada del Gobierno frente el Reto Demográfico, Isaura Leal, que defiende que el objetivo primordial en la lucha contra la despoblación es garantizar la igualdad de las personas con independencia del lugar en el que vivan. Igualdad de oportunidades, de accesos, de posibilidades de tener proyectos de vida o de familia... Y para eso es fundamental y prioritario dotar de conectividad a los territorios. La Comisionada, que abrió en Aguilar de Campoo el III Congreso Nacional sobre Despoblación en el Medio Rural, llamó a la colaboración de todos, Administraciones de España y Europa, sector privado y sociedad civil, con el objetivo de presentar la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico en la primavera de 2019



F. Alonso



Hay que reconocer el compromiso, la valentía de los que permanecen, de los que se mantienen y también el de los que desean retornar. En ese empeño de favorecer y de acompañar, estamos comprometidos como Gobierno de España a presentar la primera entrega de la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico en la primavera de 2019.

¿Cuál es el espíritu de la estrategia?

Viene enmarcado desde su inicio en el Acuerdo de la Conferencia de Presidentes de enero de 2017, que encarga al Gobierno de España la elaboración y aprobación de una Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico en colaboración con Comunidades Autónomas y Entidades Locales. El Acuerdo incluso la define como una Estrategia de naturaleza global y transversal que diseñe una respuesta conjunta y de futuro para paliar los desafíos demográficos, identificándolos como los de la despoblación, el envejecimiento y los efectos de la población flotante (sobrepoblación estacional o temporal).

¿Cómo se revierte la despoblación?

Decimos que la despoblación es el síntoma de una grave enfermedad que se llama desigualdad. No es fruto de la casualidad, sino producto o efecto de

¿Cuáles son los factores y objetivos fundamentales de la estrategia nacional frente al reto demográfico que se está elaborando?

El envejecimiento, la despoblación y la dispersión territorial, junto con los efectos de la población flotante, forman parte de los importantes cambios demográficos a los que se enfrenta España.

Centrados en las personas, hombres y mujeres, mayores y pequeños, el objetivo es garantizar la igualdad sin importar el lugar en el que vivan. Igual-

dad de oportunidades, igualdad en el ejercicio efectivo de los derechos de ciudadanía. Igualdad implica afrontar la desigualdad entre lo rural y lo urbano. Es necesario un pacto entre lo urbano y lo rural.

También implica acceso en condiciones de igualdad a los servicios básicos, educación, sanidad y dependencia, o favorecer las condiciones de actividad económica, empleo y vivienda, que permitan a los que viven en el medio rural sacar adelante un proyecto de vida y familiar que implica su propio desarrollo profesional.

decisiones tomadas o no afrontadas durante décadas. Al gran éxodo rural de los años 60 y 70 del siglo XX ha sucedido el impacto en los movimientos de población de una crisis económica en el siglo XXI, que se intensifica incluso en la última década, con el abandono de sus entornos principalmente por parte de jóvenes y mujeres en busca de mejores oportunidades de vida o de empleo. A todo ello se suma el incremento de la esperanza de vida y el progresivo envejecimiento de los que se quedan.

Quizás la demografía ha permanecido alejada de los ámbitos de las decisiones políticas, económicas o empresariales demasiado tiempo. Revertir esta dinámica no admite ni más demoras ni más dilaciones. Desde la cooperación y la colaboración de todas las Administraciones Públicas, desde todos los niveles de Gobierno Territorial, Ayuntamientos, Diputaciones, Comunidades Autónomas, Gobierno de España y la propia Unión Europea, con la necesaria e imprescindible colaboración público-privada.

Las autoridades, los representantes políticos y sociales, trabajan buscando soluciones ¿Que podemos hacer los ciudadanos?

Es de justicia reconocer la importante labor que están desarrollando miles de hombres y mujeres en el territorio. Pienso en asociaciones de mujeres, de emprendedoras que encaran a diario una doble lucha por la igualdad; pienso en los grupos comprometidos en la defensa del medio rural, o en los grupos de acción local que promueven iniciativas económicas y sociales; o en aquéllos que están defendiendo su patrimonio cultural y medioambiental. Y no debemos olvidar que muchos de ellos son concejales, concejales, Alcaldes y Alcaldesas que ejercen su acción política y de representación en defensa de los intereses de sus vecinos y del presente y futuro de miles de pueblos.

Es tarea de las Administraciones Públicas contar con ellos y apoyar las iniciativas que desarrollan a diario, insisto, desde el compromiso, la valentía y el coraje de defender su entorno.



Si solo se pudiera aplicar ya mismo una medida, ¿cuál sería?

Garantizar la conectividad digital, en términos de banda ancha de internet y una adecuada cobertura de telefonía móvil, para todas las personas no importa el lugar en el que residan y a precios justos.

¿Qué papel deben jugar el Gobierno, las Entidades Locales, las Comunidades Autónomas, Europa y la sociedad?

Todos estamos llamados a ejercer nuestra responsabilidad en el marco de nuestras competencias, muchas de ellas compartidas, desde la colaboración, la cooperación y la necesaria e imprescindible lealtad institucional. No se trata de buscar el rédito político, ni el éxito solo de algunos. El éxito de un proyecto de país conlleva garantizar nuestro modelo de convivencia, nuestro modelo territorial y de cohesión social. Garantizar y defender nuestro Estado de Bienestar, y para ello el acuerdo y el consenso no sólo es necesario, sino imprescindible.

Ha hablado en el Congreso de Aguilar de Campoo de implicar a cineastas, publicistas, escritores ¿Cómo?

Las mujeres y hombres que viven en el medio rural no responden a los estereotipos que de forma muy injusta en

ocasiones se representan. Casi un 53% de nuestro país, especialmente ese medio rural, está afectado o en riesgo de despoblación. Por ello reitero la necesidad de la alianza con los medios de comunicación, escritores, cineastas, guionistas, el papel del cine, la televisión, los anuncios de publicidad... para difundir y reconocer el valor, la dignidad, las cualidades de las personas que viven en el entorno rural fuera de los clichés que de forma injusta los denigran.

Cuéntenos una historia personal de despoblación

Entre las tareas de la elaboración de la Estrategia, una de las labores fundamentales es conocer de primera mano la realidad territorial y las actuaciones que se llevan a cabo en muchos pueblos para luchar contra la despoblación. Más que contar una historia de despoblación, merece la pena que se conozcan las muchas historias que los hombres y mujeres están llevando a cabo, con enorme esfuerzo personal, para mejorar las condiciones de sus pueblos y para evitar que siga saliendo población joven. Esfuerzos que compruebo a diario desde Galicia a Aragón, desde Asturias a Extremadura, de Castilla y León o Castilla – La Mancha a Andalucía... Porque estamos hablando de una grave realidad que afecta a toda España.

Por último, ¿si se mueren los pueblos, qué se muere?

¿Está España en condiciones de renunciar a una buena parte de su territorio, con lo que conlleva de renunciar a importantes recursos? ¿Podemos permitirnos renunciar a las enormes posibilidades que tiene el desarrollo de las potencialidades que conlleva mantener la vida de miles de pueblos? La resignación sólo conduciría a dejar como legado a las futuras generaciones un paisaje de abandono. Nuestra respuesta es clara: No, no renunciamos a nada, no renunciamos a defender un proyecto de futuro para España, para toda España, en todo su territorio y para todos sus ciudadanos, garantizando su derecho a vivir donde quieran, para desarrollar sus proyectos personales, profesionales y familiares.